

**SM<sub>5</sub>**

**Portfolio  
Communication**

# The studio is structured as a network of creative people with multidisciplinary skills, which allows it to develop complex projects.

SM5 is a design company founded in 2004 by the architect Carlo Martino and expanded over time to five other partners: Stefano Roscini (interior and industrial designer), Andrea Sale (graphic designer), Sara Palumbo (graphic and industrial designer), Fulvio De Nitto (industrial designer) and Maurizio Lirussi (graphic designer).

It is active in different fields of design: from product design, to exhibit design, graphic design, copywriting, video, photography, web, communication and even strategic design as well as to lead the art direction of some great Italian brands, in order to simplify their dynamics and processes – usually delegated to several entities – resulting in a consistent, high-quality end product.

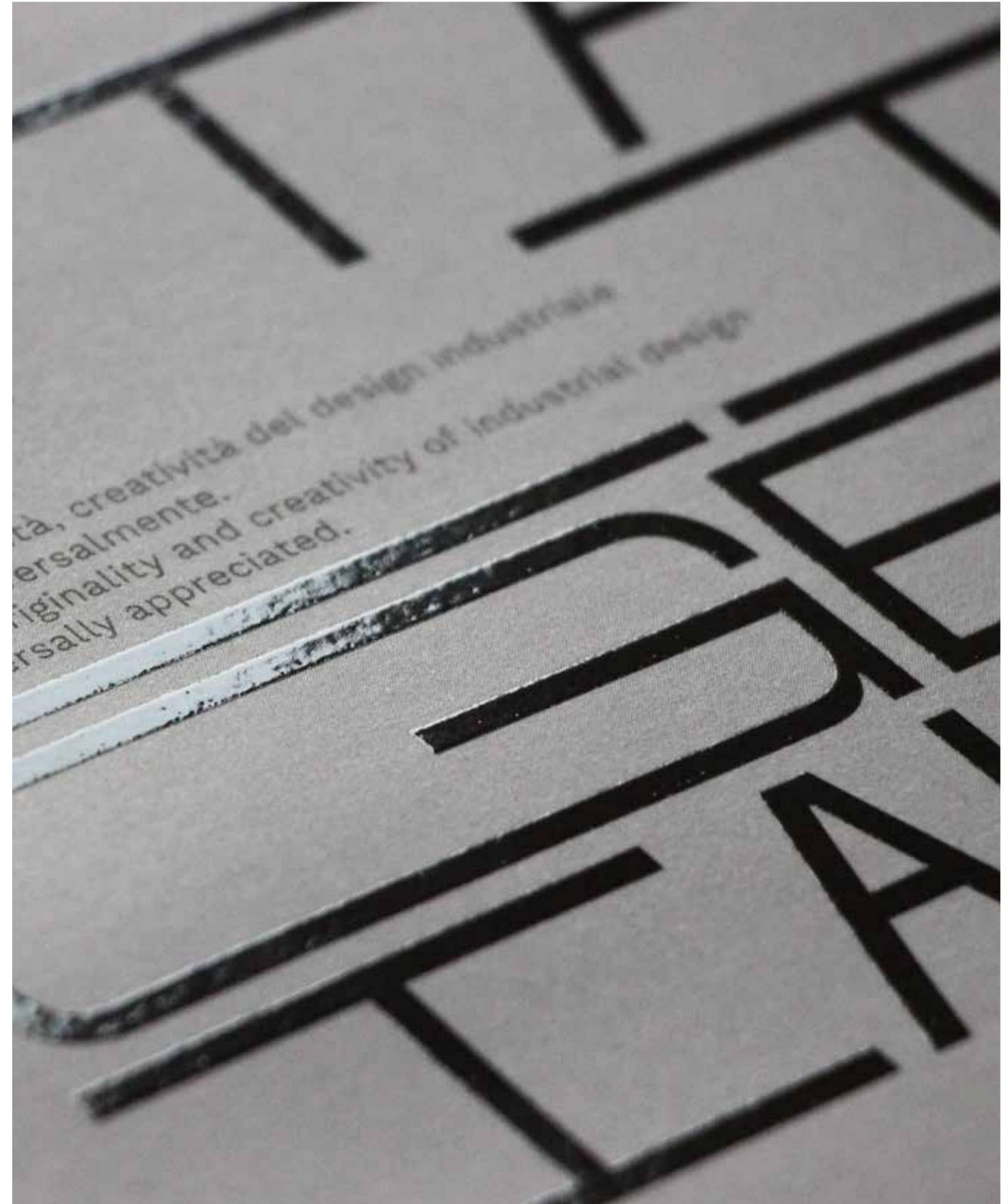
Main clients: ADI, Alfa marmi, Ad Hoc, Bellettini, Belli Factory, Ceramica Catalano, Damiani Marmi, Delbasso, I Conci, Inova, Gedy, Gsi, Metaform, Monitillo Marmi, Metro SpA, Pixel, Relax Design, Rubinacci Napoli, Silos, Smetwork, Unopiù.

Its work has been awarded with several international prizes: Design Plus, Selezione Adi Index, If Design Award, Good Design, Red Dot Design Award, Cersaie Exhibit Design Award, Designpreis Der Bundesrepublik Deutschland, Innovation Preis Architektur Und Technik and the Best Design Exhibit Award.

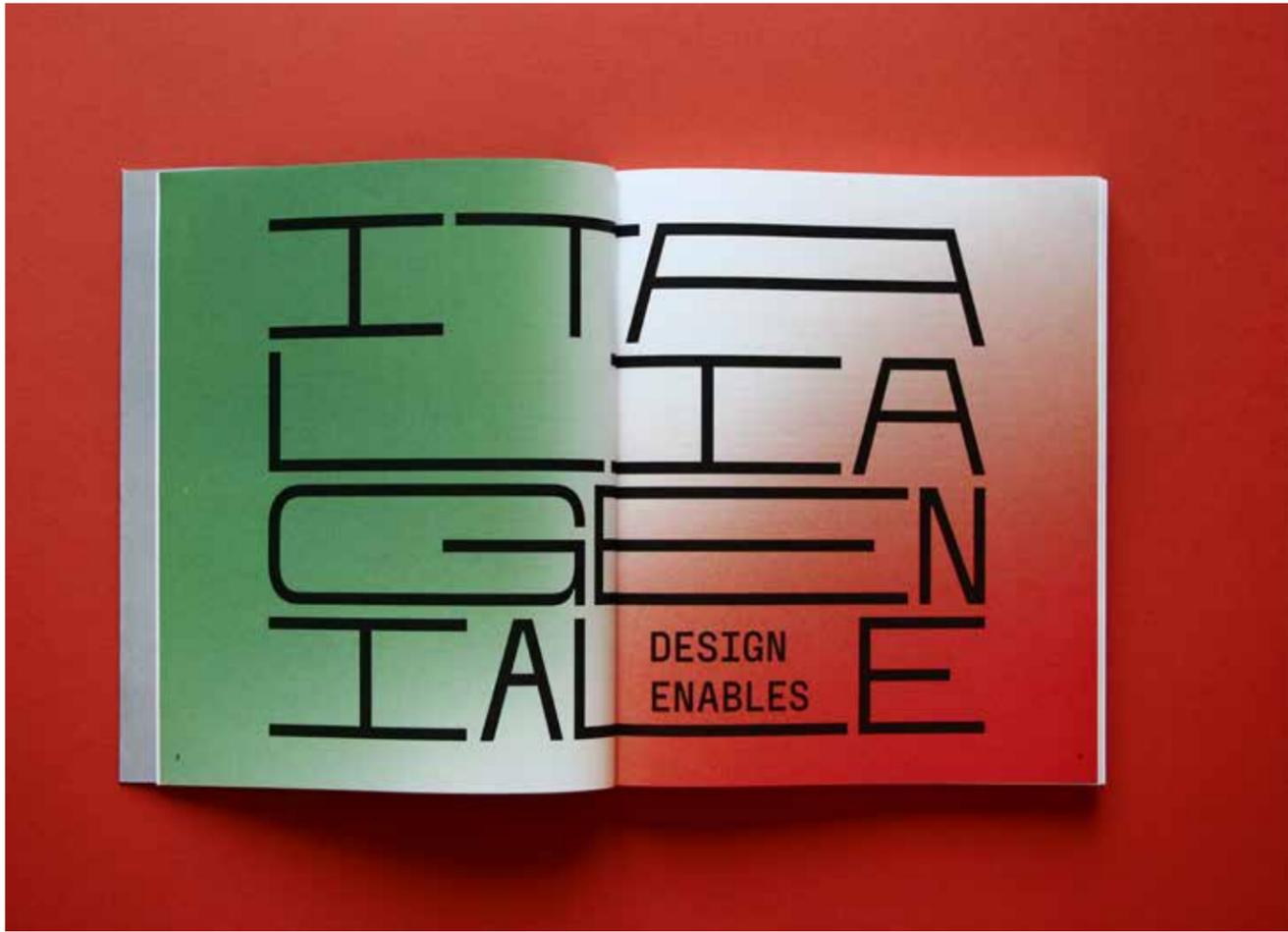
# Italia Geniale

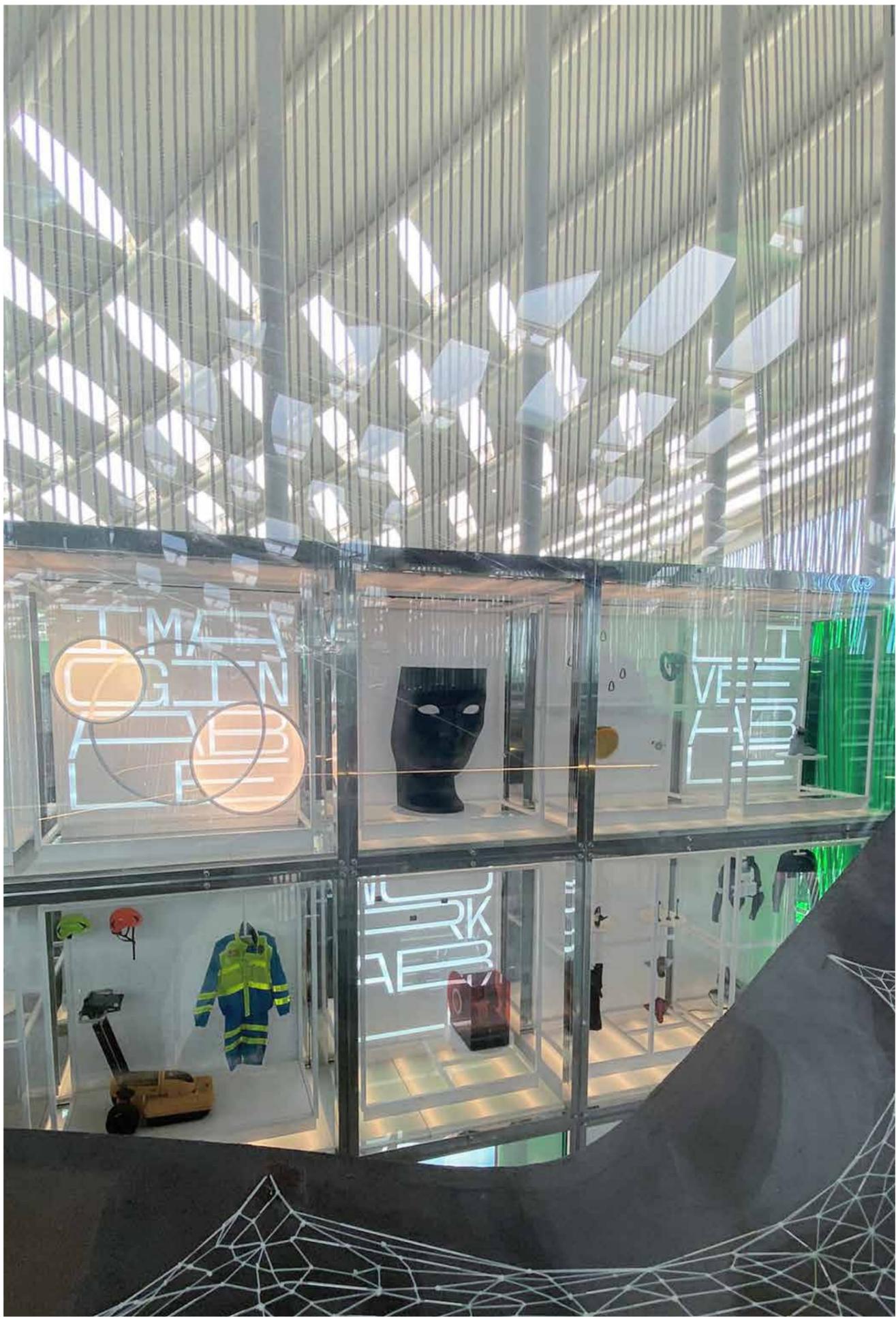
Visual identity, catalogue, exhibit design

Client **ADI**  
Year **2021**









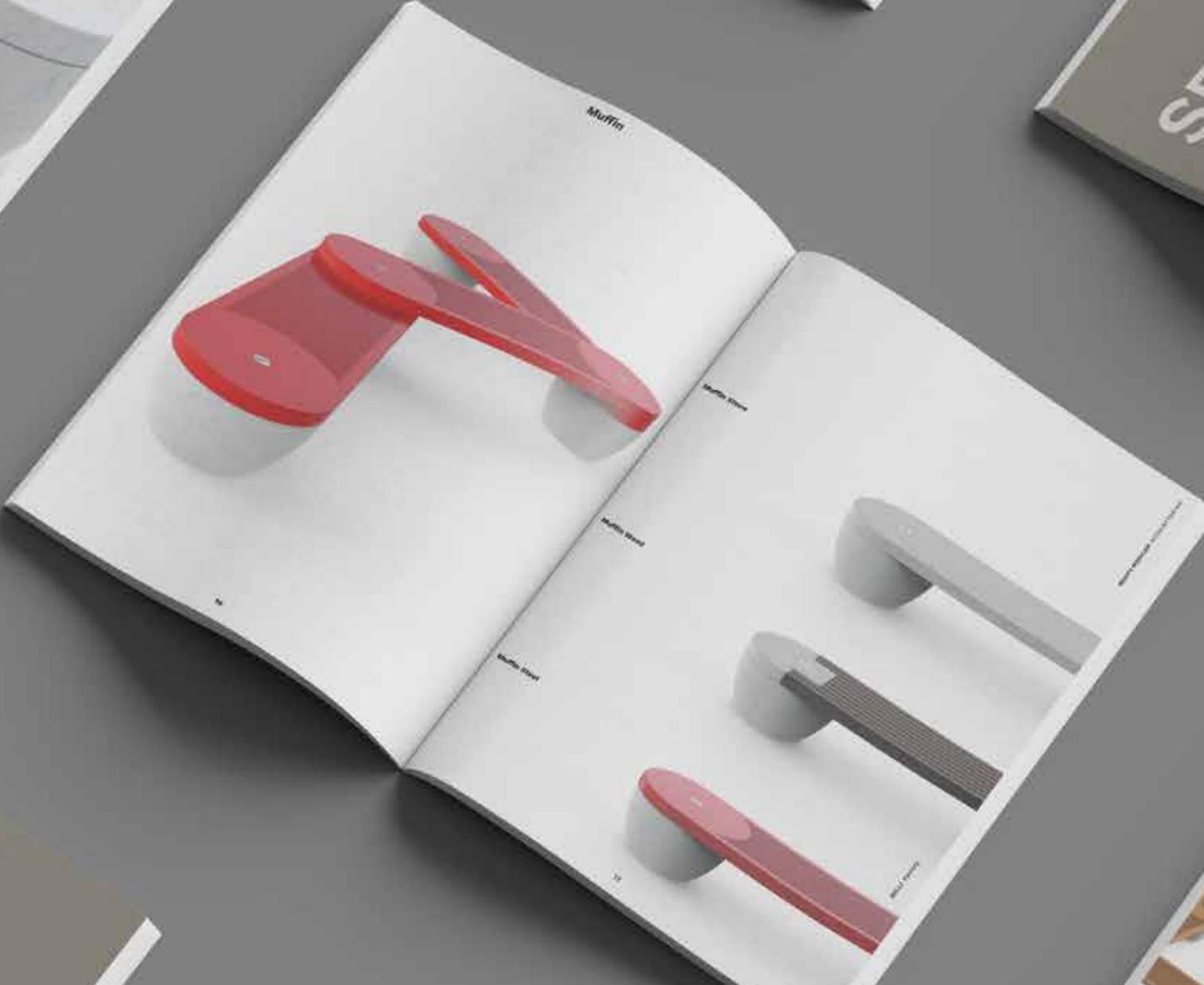
# Belli Factory

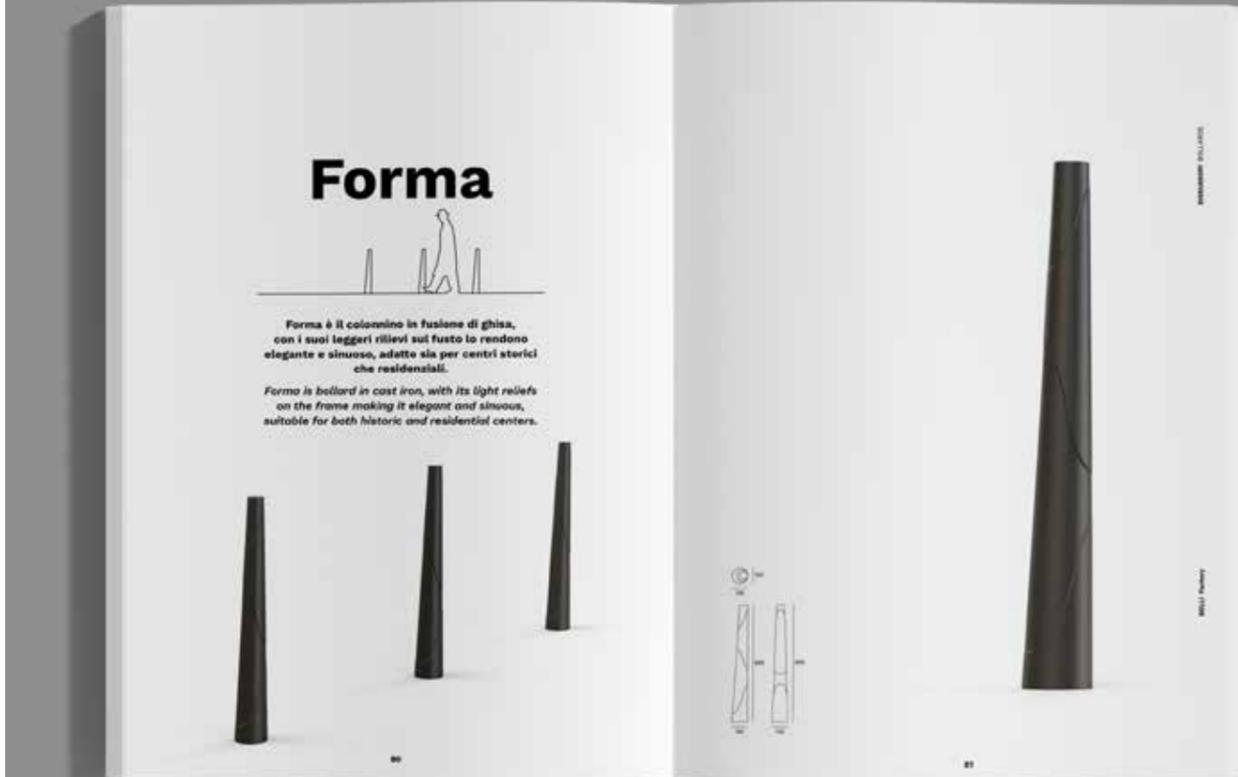
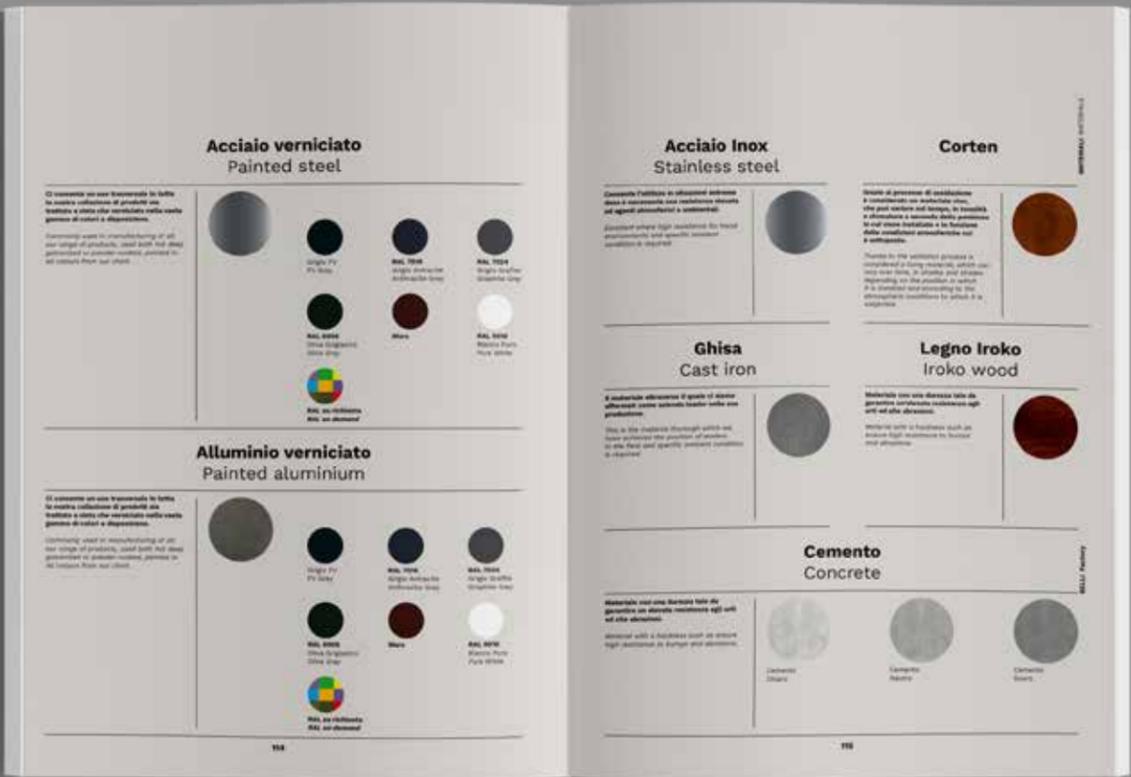
Brand identity, catalogue, website

Client **Belli Factory**  
Year **2021**



... di amare  
... apprezzare per la  
... realizzati, veri attori  
... contemporanea.  
... committed to create a kind  
... furniture to love for its design,  
... appreciate for the care it is realized  
... with, to share among people who are  
... the real actors in the contemporary city.





# Silos

Brand identity, logo, stationary, brochure

Client **Silos**  
Year **2021**



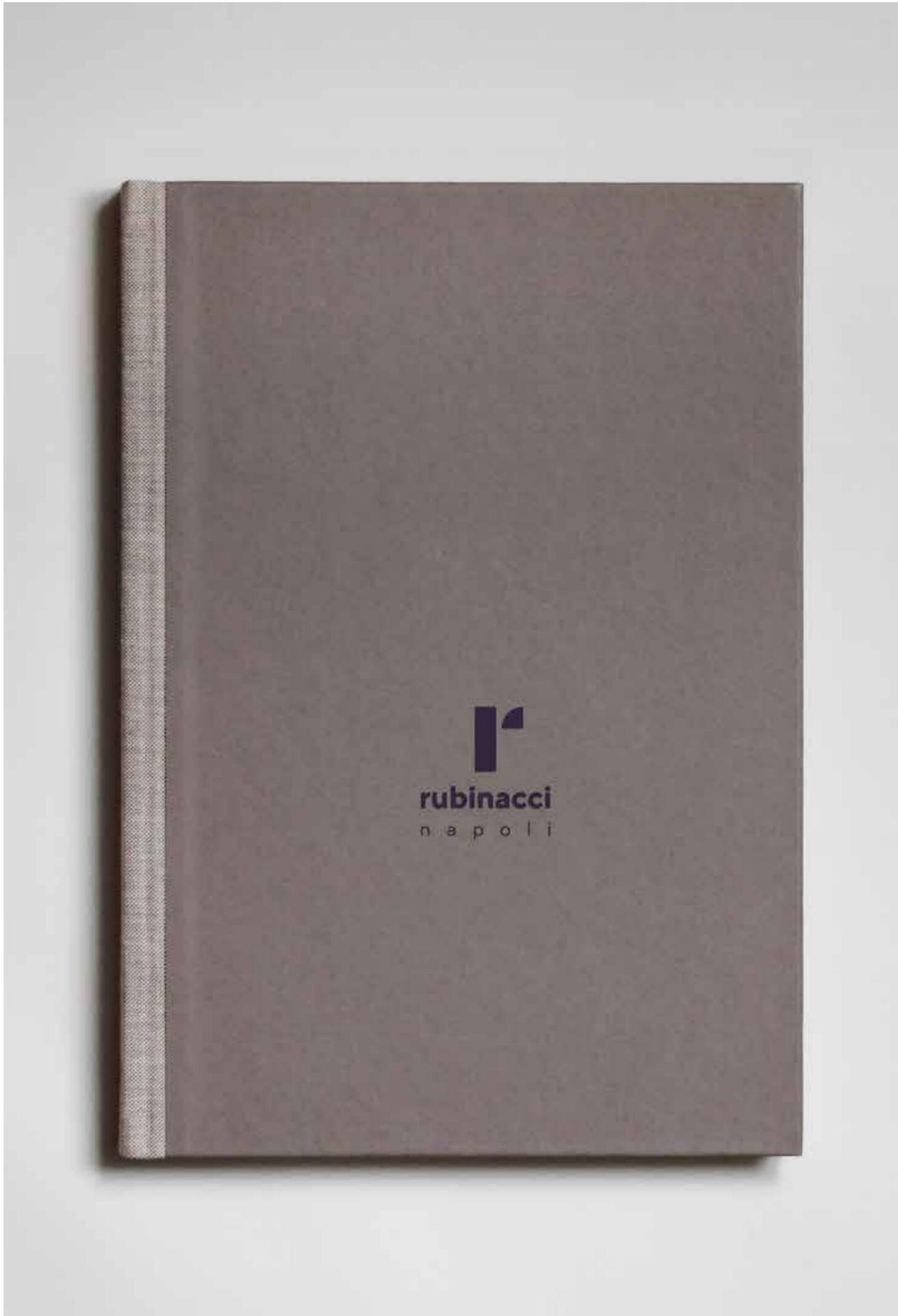


# Rubinacci Napoli

Brand identity, logo, catalogue, website

client **Rubinacci Napoli**  
Year **2018**





Portfolio Communication



studiomartino.5



scansia

SYMBOLISM

Scansia è un prodotto progettato per rispondere alle sue funzioni primarie: contenere, esporre e valorizzare libri. È un arredo simbolico, la cui immagine si completa con la presenza degli oggetti e dei libri al suo interno. I piani in acciaio sono quasi impercettibili, armonici e sottilissimi, in tal modo si dà valore e leggerezza visiva ai libri e ai posti che si compongono intorno a essi. A ritardare e proteggere il percorso contornando una "linea" ritmata e occupata di elementi verticali. Il fronte spale in vetro enfatizzano la verticalità dell'oggetto. La libertà è stata pensata con una logica di Design Disassembling, di facile smontamento, in linea con la filosofia "green" del marchio portogallo. Prodotti di qualità ed ambiente responsabile.

SYMBOLISM

Scansia is a piece of furniture that has been designed to carry out its main purpose: to contain, display and organize books. It is a symbolic item whose look is completed when objects and books are placed on it. The steel shelves are almost invisible, soft and imperceptible. Thus books look lighter and stand out, so do the shelves we carry out around them. A rhythmic, unexpected series of vertical elements frames and protects its previous contents. Slender waist partitions emphasize the object's vertical movement. The backcase was designed with the Design for Disassembling rationale in mind, which plans for simple deconstruction, in keeping with the company's "green" philosophy. It is a quality, ethically responsible product.



44/46

table

SYMBOLISM

Table is a piece of furniture that has been designed to carry out its main purpose: to provide a surface for dining or working. It is a symbolic item whose look is completed when objects are placed on it. The steel shelves are almost invisible, soft and imperceptible. Thus books look lighter and stand out, so do the shelves we carry out around them. A rhythmic, unexpected series of vertical elements frames and protects its previous contents. Slender waist partitions emphasize the object's vertical movement. The backcase was designed with the Design for Disassembling rationale in mind, which plans for simple deconstruction, in keeping with the company's "green" philosophy. It is a quality, ethically responsible product.



Understanding.  
Following in the footsteps  
of the past, whilst always  
looking to the future.  
We interpret tradition  
with commitment,  
research and enthusiasm.

capire.

Farsi testimoni del passato,  
con lo sguardo sempre rivolto  
al futuro.  
Interpretiamo la tradizione  
con impegno, ricerca e passione.



47

“Non importa quanto  
ben fatta sia una racchetta  
di legno: non ce ne sono  
due uguali.” René Lacoste, 1967

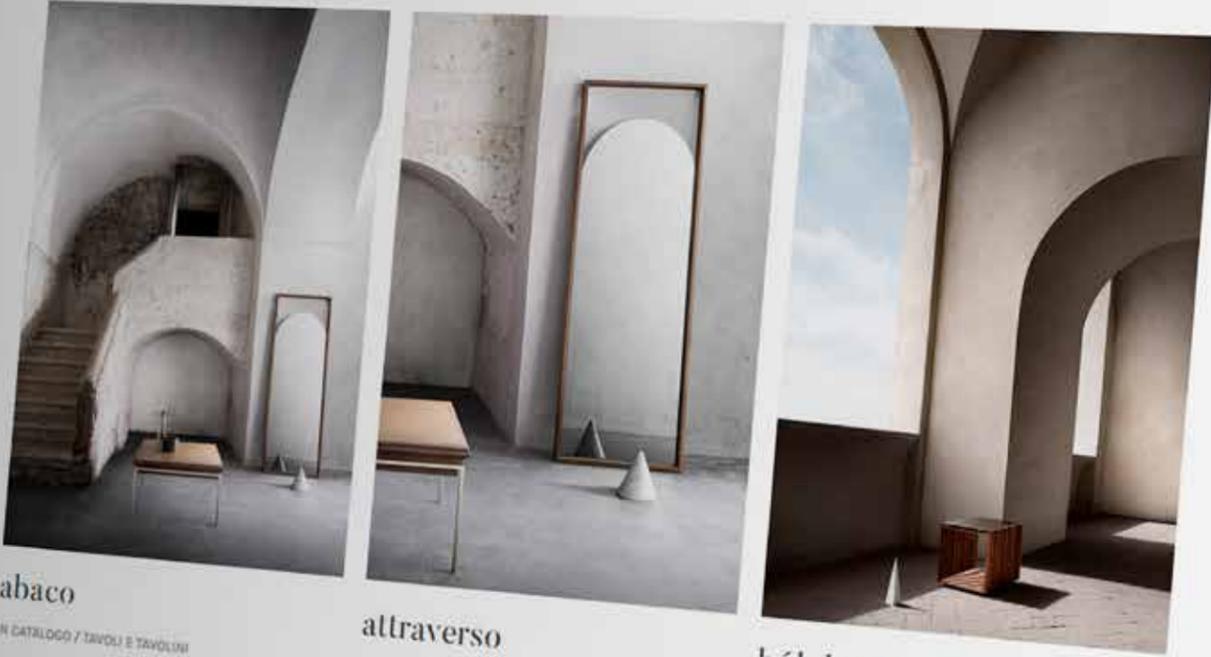
Rubinacci Napoli presenta una collezione  
di arredi di alta ebanisteria.  
Mobili esclusivi caratterizzati  
da una bellezza che nasce dall'unicità  
del legno più pregiato, dal suo carattere,  
dalle sue venature, dal suo calore.

Rubinacci Napoli presents a collection  
of furnishings that are the product of the fine  
art of cabinet making: exclusive furniture  
with a beauty that stems from the unique  
elegance, character, grain and warmth  
of the finest wood.



# Prodotti

SORT PORTFOLIO: ALL APPENDIABILI E SPECCHI ARREDI DA ESTERNO LIBRERIE E SCRITTOI MOBILI CONTENITORI SEDUTE TAVOLI E TAVOLINI



abaco

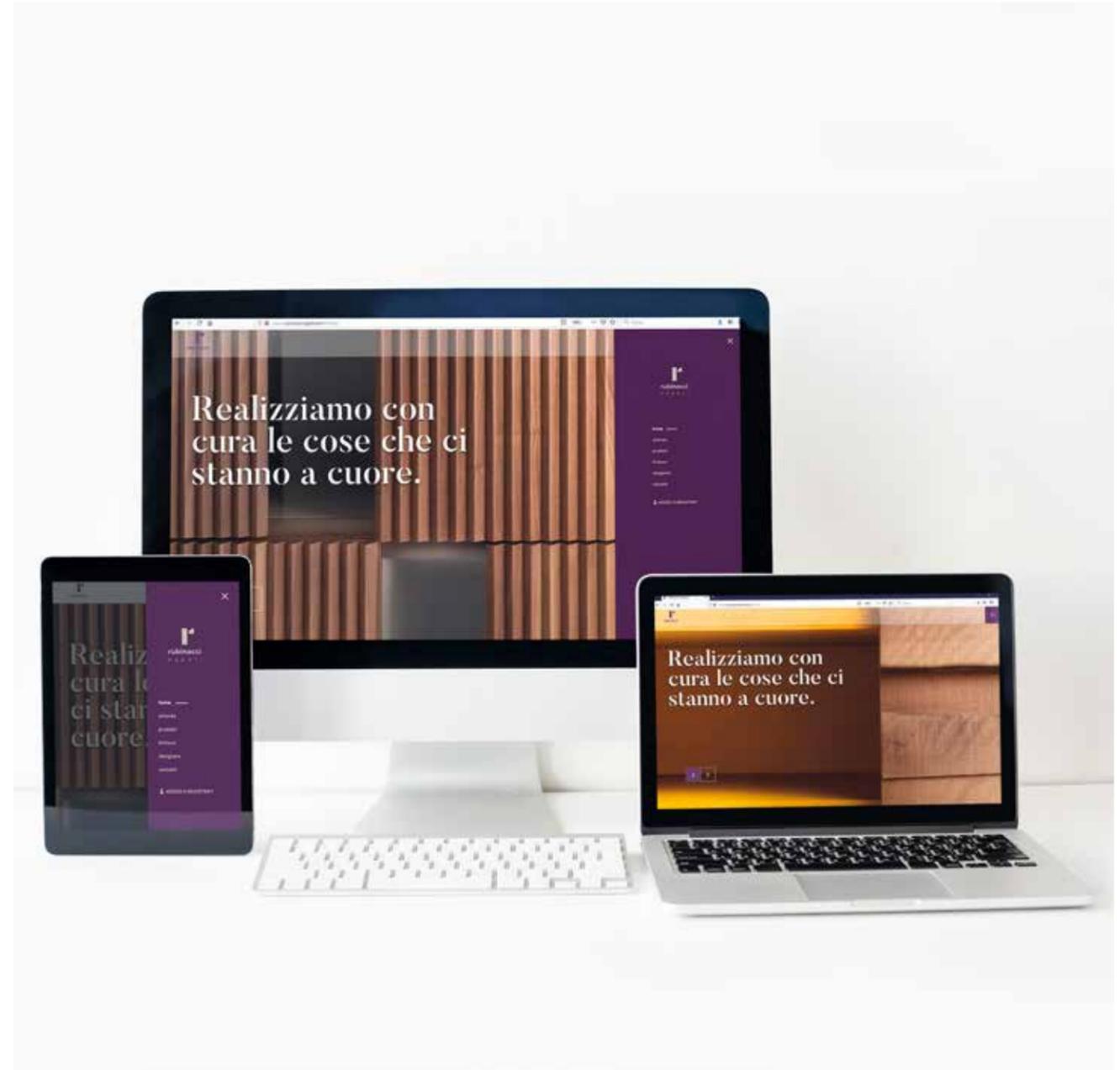
IN CATALOGO / TAVOLI E TAVOLINI

attraverso

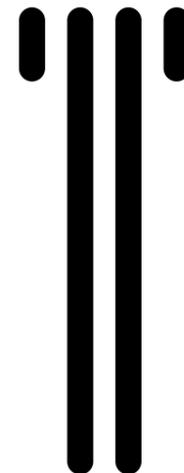
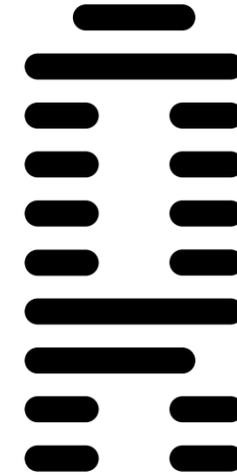
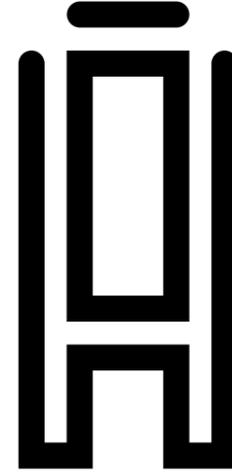
IN APPENDIABILI E SPECCHI / CATALOGO / PRODOTTI IN EVIDENZA

bólgheri

IN CATALOGO / PRODOTTI IN EVIDENZA / TAVOLI E TAVOLINI

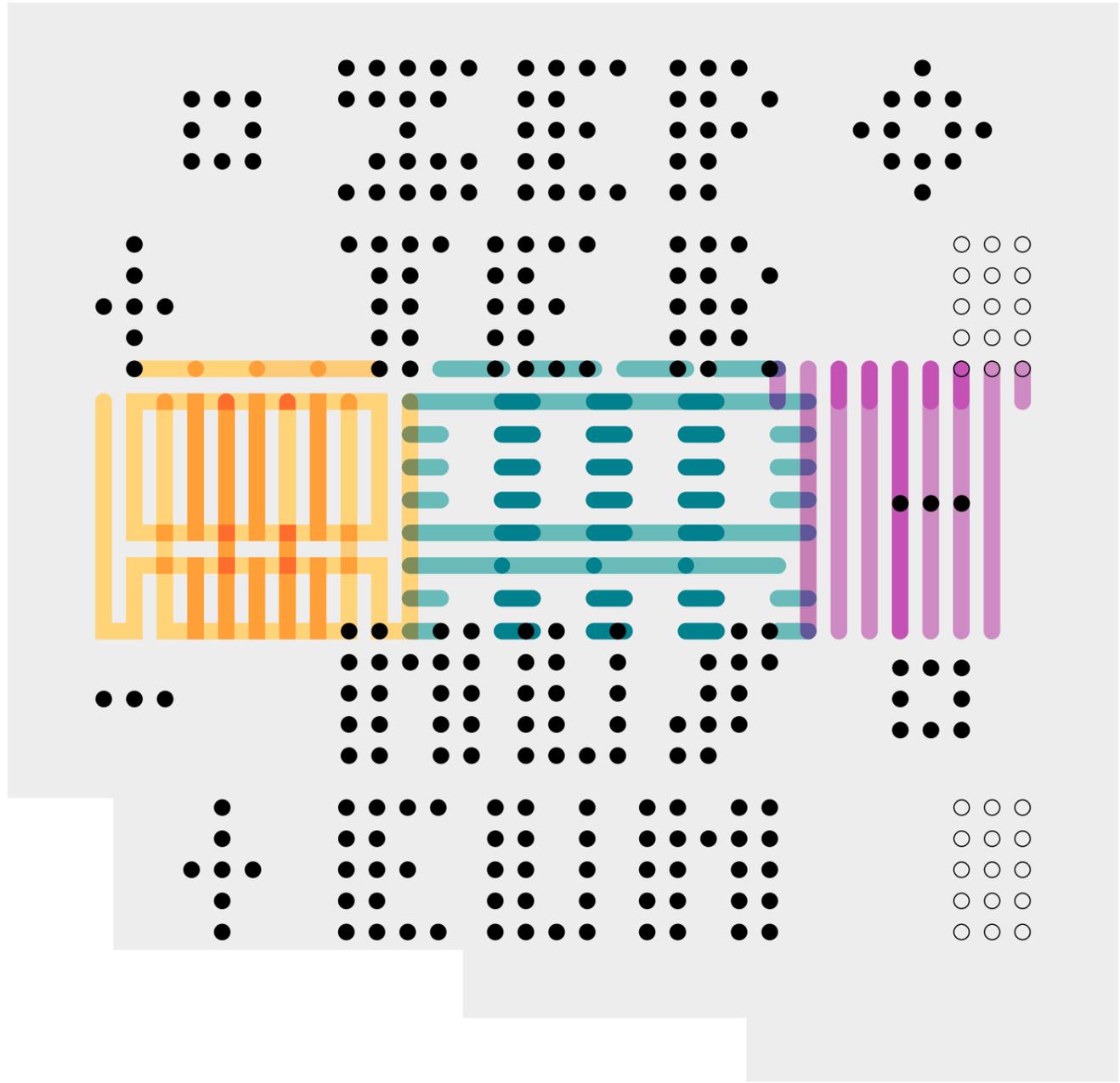


# Zepter Museum



Visual identity for a competition

Client **Zepter Museum**  
Year **2020**



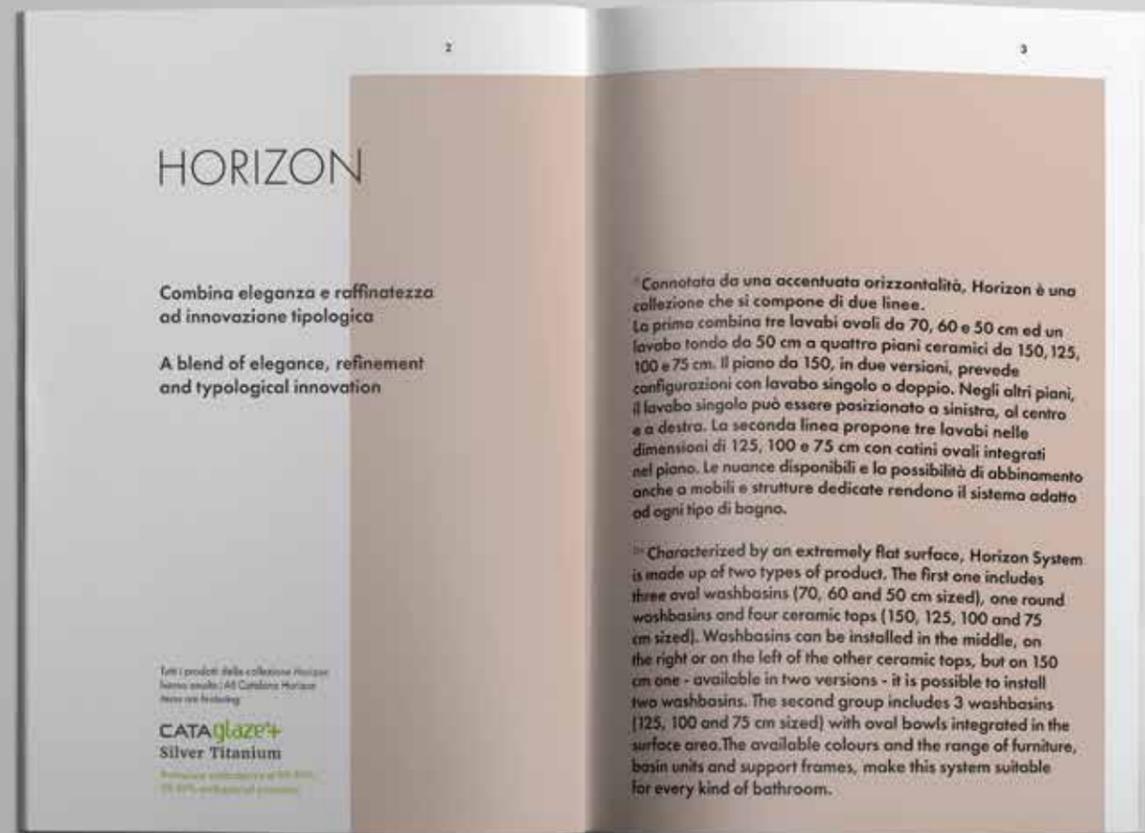
# Ceramica Catalano

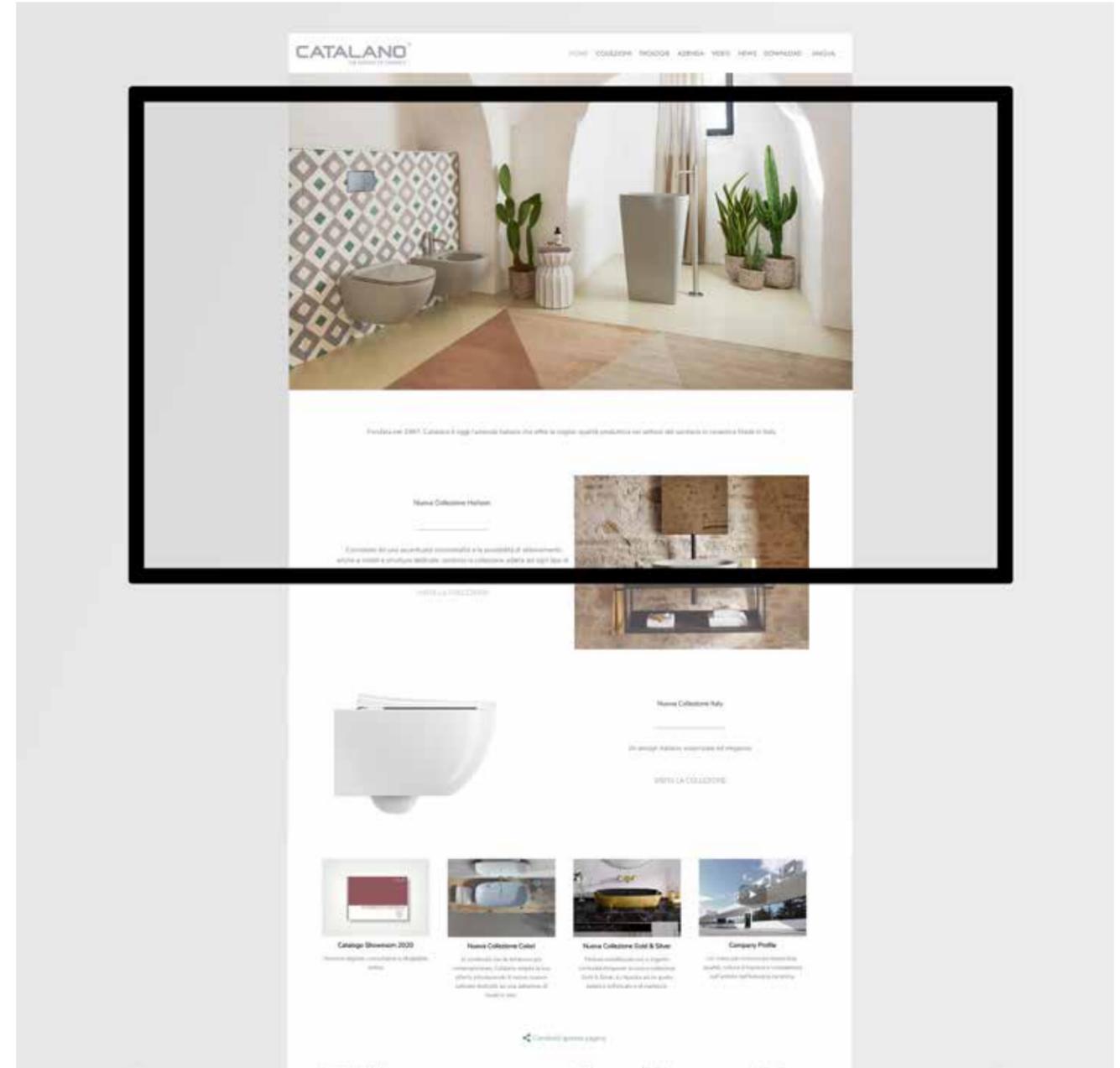
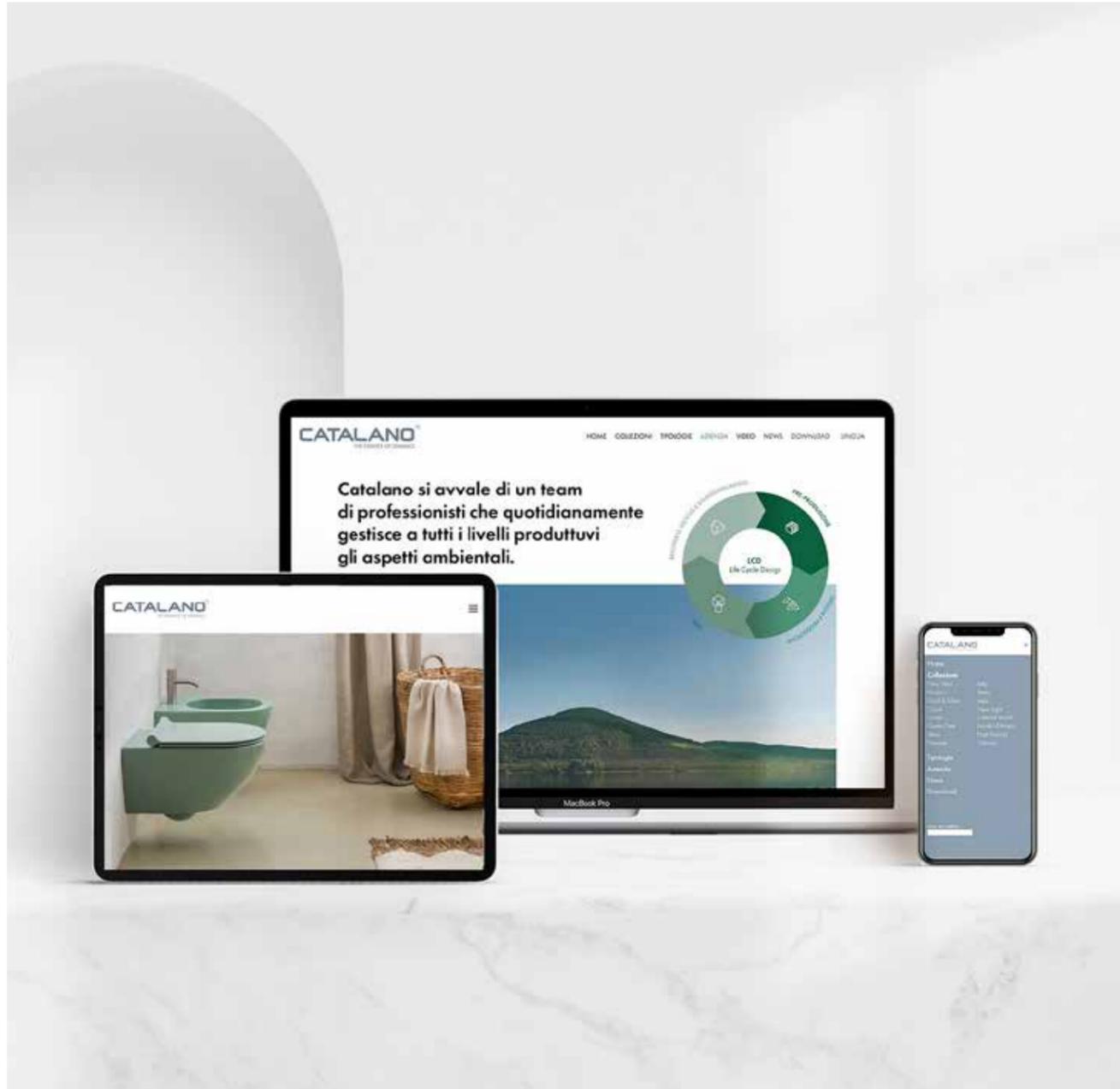
Art direction

Client **Ceramica Catalano**  
Years **2004-2021**









**CATALANO** Newsletter - Dicembre 2021



La collezione Horizon si arricchisce con nuovi prodotti.



**Genita Agente/Annuncio**

La Catalogna per il 2021 ti presenta con la nuova collezione delle lavaboi minimali, armoniosi con nuove geometrie che conferiscono la più ampia offerta di tuoi interni, con i nuovi modelli **Horizon**, **Top 1500** cm, nelle due versioni per lavabo singolo o doppio, e i nuovi modelli **Horizon 200** cm e i Lavaboi integrati **Horizon 120x50**, **140x50** e **160x50** cm.

Modello prodotto e distribuito in Italia e all'estero da **Catalano**. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.catalano.it](http://www.catalano.it).

Tutti i nuovi prodotti saranno disponibili da gennaio 2021.

Direzione Comunicazione CATALANO



CERAMICA CATALANO S.p.A. - Strada Provinciale Falerna km 7,200 - 01034 Fabrika di Roma (VT) Italia  
Tel. +39 (0)761 5661 - Fax +39 (0)761 574304 - [segreteria@catalano.it](mailto:segreteria@catalano.it) - [www.catalano.it](http://www.catalano.it)

It's summertime  
**HAPPY HOLIDAYS!**

È tempo di estate  
**BUONE VACANZE!**



**SUMMER CLOSING**  
Agosto 10 - 26, 2020

**CHIUSURA ESTIVA**  
dal 10 al 26 Agosto 2020

**CATALANO**

CERAMICA CATALANO S.p.A. - Strada Provinciale Falerna km 7,200 - 01034 Fabrika di Roma (VT) Italia  
Tel. +39 (0)761 5661 - Fax +39 (0)761 574304 - [segreteria@catalano.it](mailto:segreteria@catalano.it) - [www.catalano.it](http://www.catalano.it)

What shade of color  
is your summer?  
Quale sarà  
il colore  
della tua estate?



**SUMMER CLOSING**  
Agosto 9 - 23, 2021

**CHIUSURA ESTIVA**  
dal 9 al 23 Agosto 2021

**CATALANO**

CERAMICA CATALANO S.p.A. - Strada Provinciale Falerna km 7,200 - 01034 Fabrika di Roma (VT) Italia  
Tel. +39 (0)761 5661 - Fax +39 (0)761 574304 - [segreteria@catalano.it](mailto:segreteria@catalano.it) - [www.catalano.it](http://www.catalano.it)

Se non hai un account, crea un nuovo account

**CATALANO**  
THE ESSENCE OF CERAMICS

Newsletter - Febbraio 2021



**bonus idrico 2021**

Tutti i wc Catalano sono conformi alla normativa prevista dall'agevolazione

**COSA È IL BONUS IDRICO**

La nuova Legge di Bilancio 2021 prevede una **agevolazione di 1.000 euro** per la sostituzione di nuovi apparecchi a limitazione di flusso d'acqua, per favorire il risparmio di risorse idriche.

Il bonus idrico riguarderà le spese sostenute per la fornitura e la posa in opera di vasi sanitari in ceramica con **volume massimo di scarico uguale o inferiore a 6 litri** e relativi sistemi di scarico, compresi le opere idrauliche e murarie collegate e lo smontaggio e la dismissione dei sistemi preesistenti.

Il termine massimo per utilizzare il bonus è il **31 dicembre 2021**.

**TUTTI I NOSTRI SANITARI SONO CONFORMI**

Tutti i WC Catalano, nelle versioni sospese, terra e monoblocco, rientrano all'interno della normativa prevista dal bonus. In particolare modo, l'innovativo sistema di scarico a vortice **Newflush®**, che permette lo scarico dell'acqua con soli **4,5 lt**, è presente in una ampia gamma di modelli.

**ITALY**      **SFERA**      **ZERO**      **GREEN**



**CATALANO UNIVERSAL CONCEPT**

CERAMICA CATALANO S.p.A. - Strada Provinciale Falerna km 7,200 - 01034 Fabrika di Roma (VT) Italia  
Tel. +39 (0)761 5661 - Fax +39 (0)761 574304 - [segreteria@catalano.it](mailto:segreteria@catalano.it) - [www.catalano.it](http://www.catalano.it)

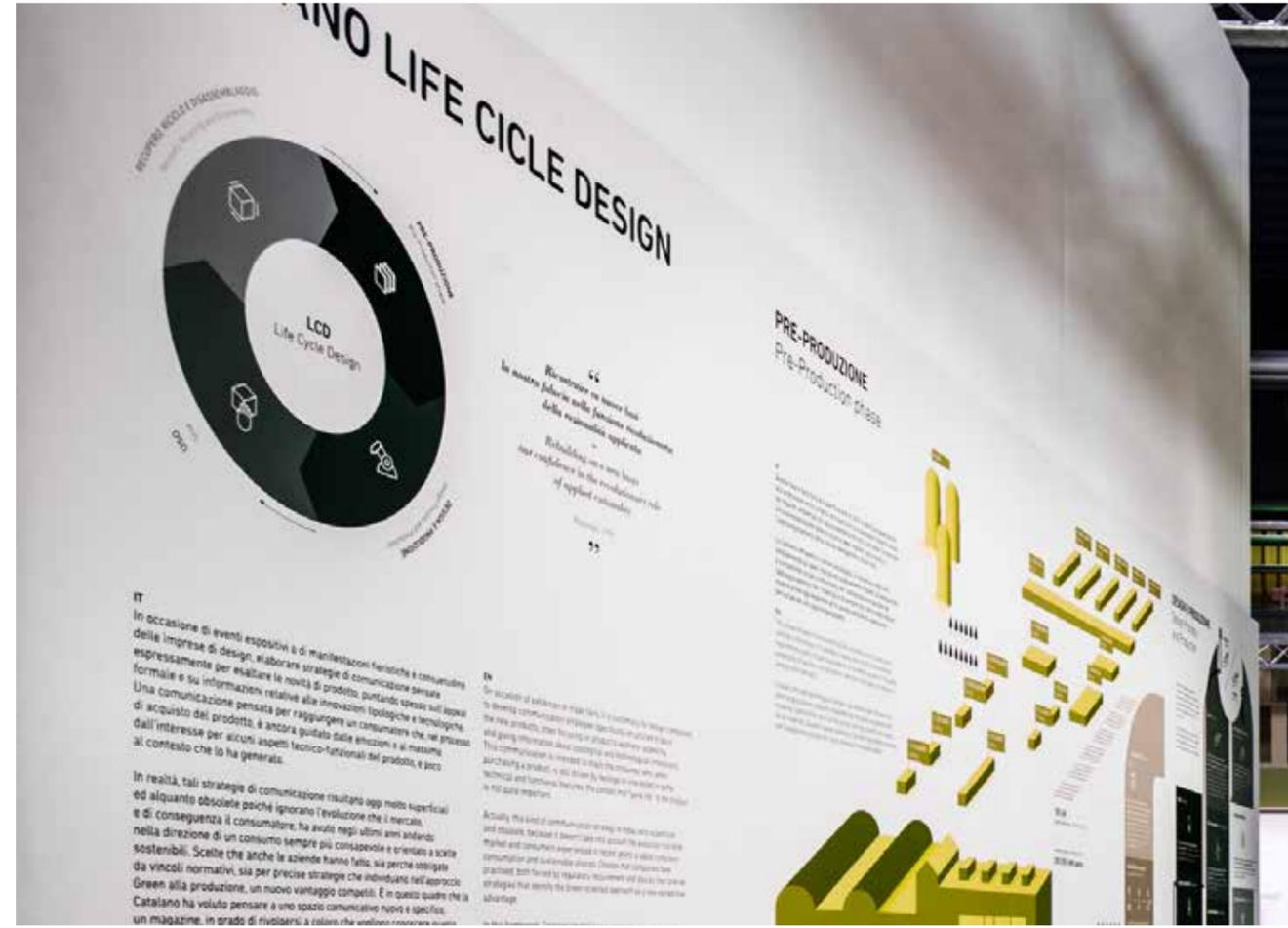
# Catalano Green Report

Magazine, exhibit design

Client **Ceramica Catalano**  
Year **2013**





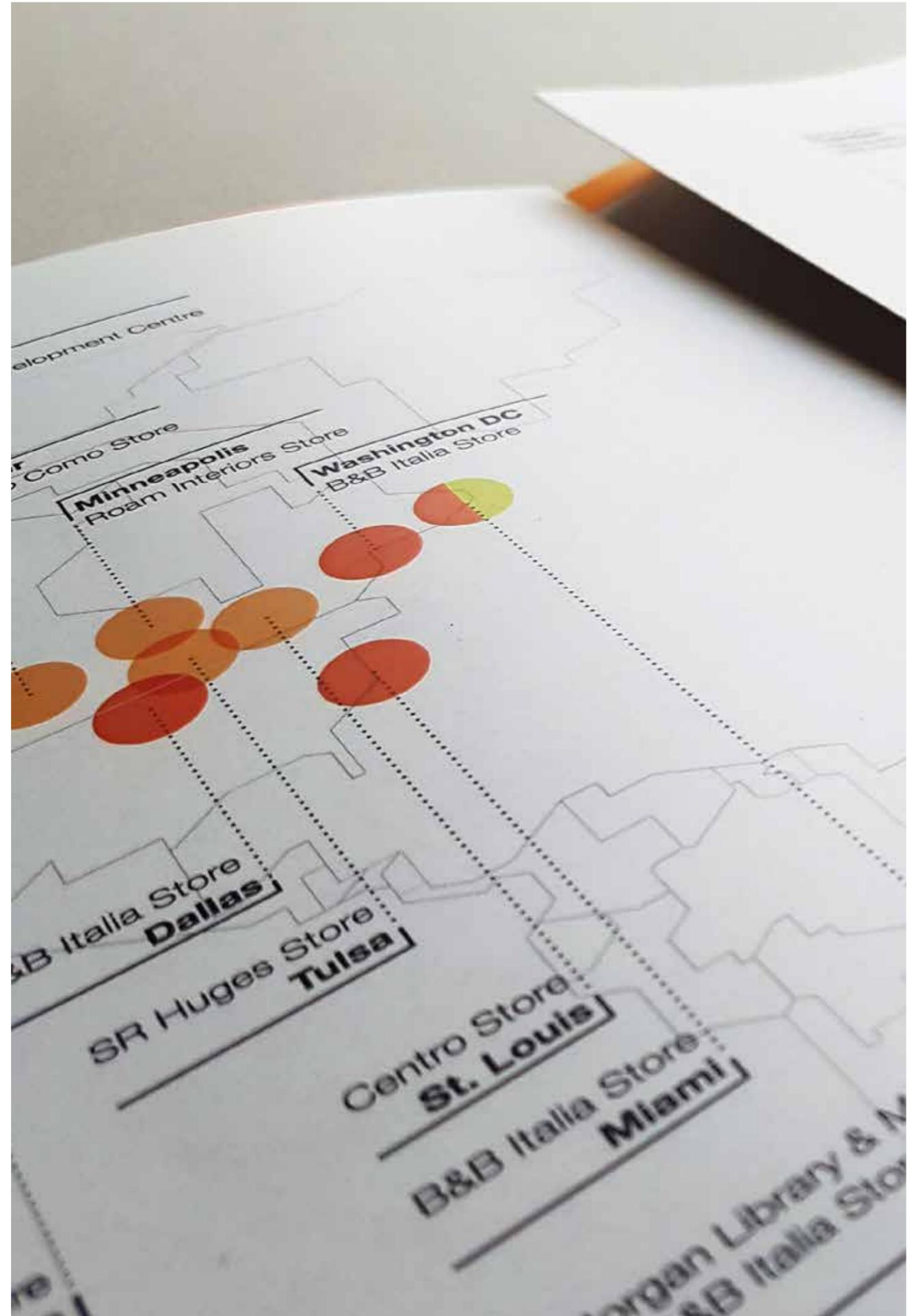


# 50 years in contemporary design culture



Brochure

Client **B&B Italia**  
Year **2016**

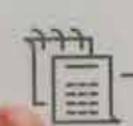
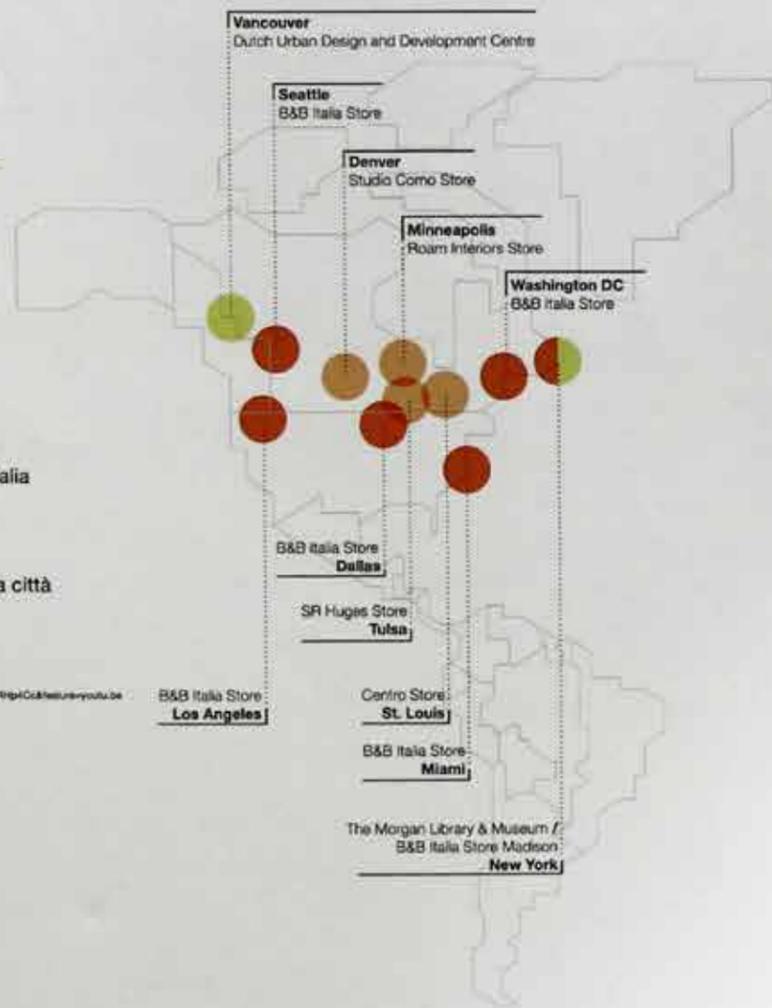


# EVENTI NEL MONDO

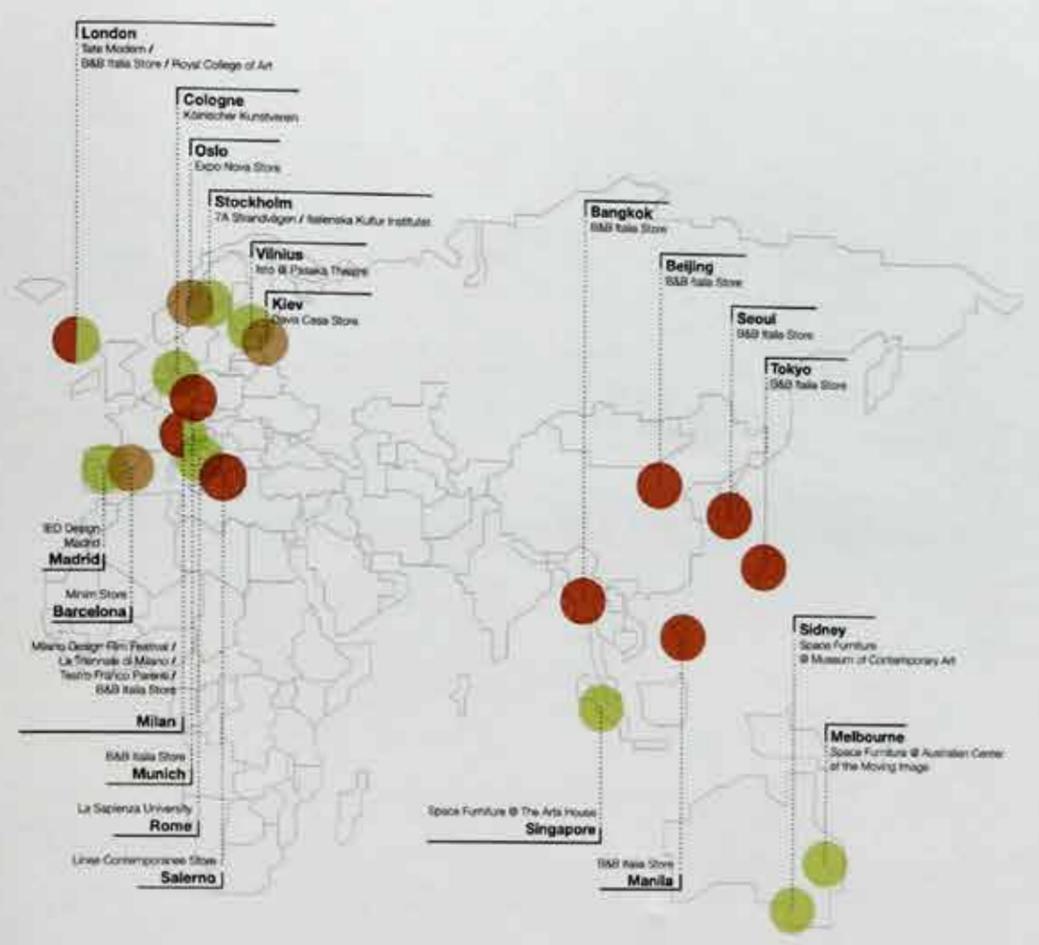


- Luoghi di cultura
- Flagship Store B&B Italia
- Altri Store B&B Italia
- Più eventi nella stessa città

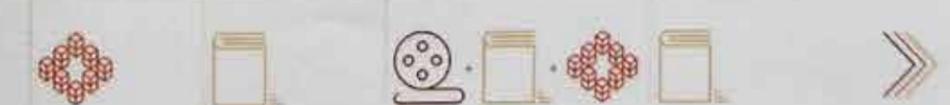
LINK VIDEO EVENTI 2016  
<https://www.youtube.com/watch?v=VtVgRtq4Ck&feature=youtu.be>



- 16 ott 2015**  
premiere italiana  
film doc  
@ Milano  
Film
- nov/dic 2015 - gen 2016**  
proiezioni  
film documentari  
su Screen HD +  
Screen Text
- 21 gen 2016**  
premiere internazionale  
film documentari  
@ Kölischer Kunstverein  
Cologna
- 8 apr 2016**  
premiere italiana  
@ La Triennale di  
Milano



- 2-17 apr 2016**  
mostra  
"B&B Italia  
The Product Density"  
@ La Triennale di  
Milano
- apr-mag 2016**  
nell'occasione del film  
in uscita  
@ Store B&B Italia  
nel mondo
- apr-dic 2016**  
eventi internazionali nel mondo  
- proiezioni film documentari  
- presentazioni film  
- video installa
- 16 ott 2016**  
partecipazione del  
film alla manifestazione  
del mondo
- 2017**  
- proseguo eventi nel mondo  
- riallestimento mostra  
@ HQ B&B Italia  
- diffusione on-line film  
documentario



**UICI**

Unione Italiana dei Ciechi  
e degli Ipovedenti



Logo and identity for a competition

Client **Uici**  
Year **2018**

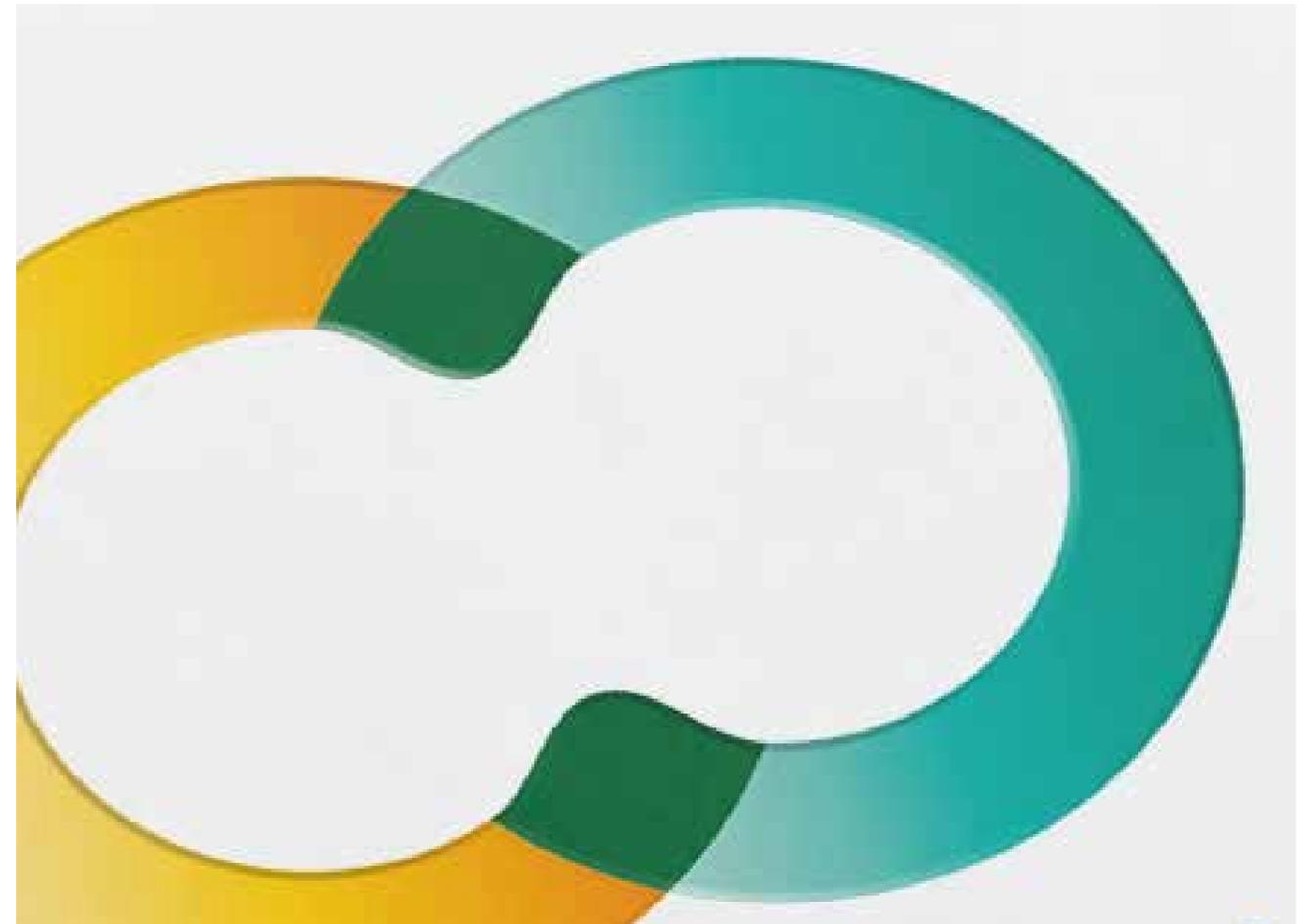


U B C D E F G  
H I L M N O P Q  
R S T U V  
W X Y Z

# Value-RE

Logo, brand identity

Client: **Value-RE**  
Year: **2018**



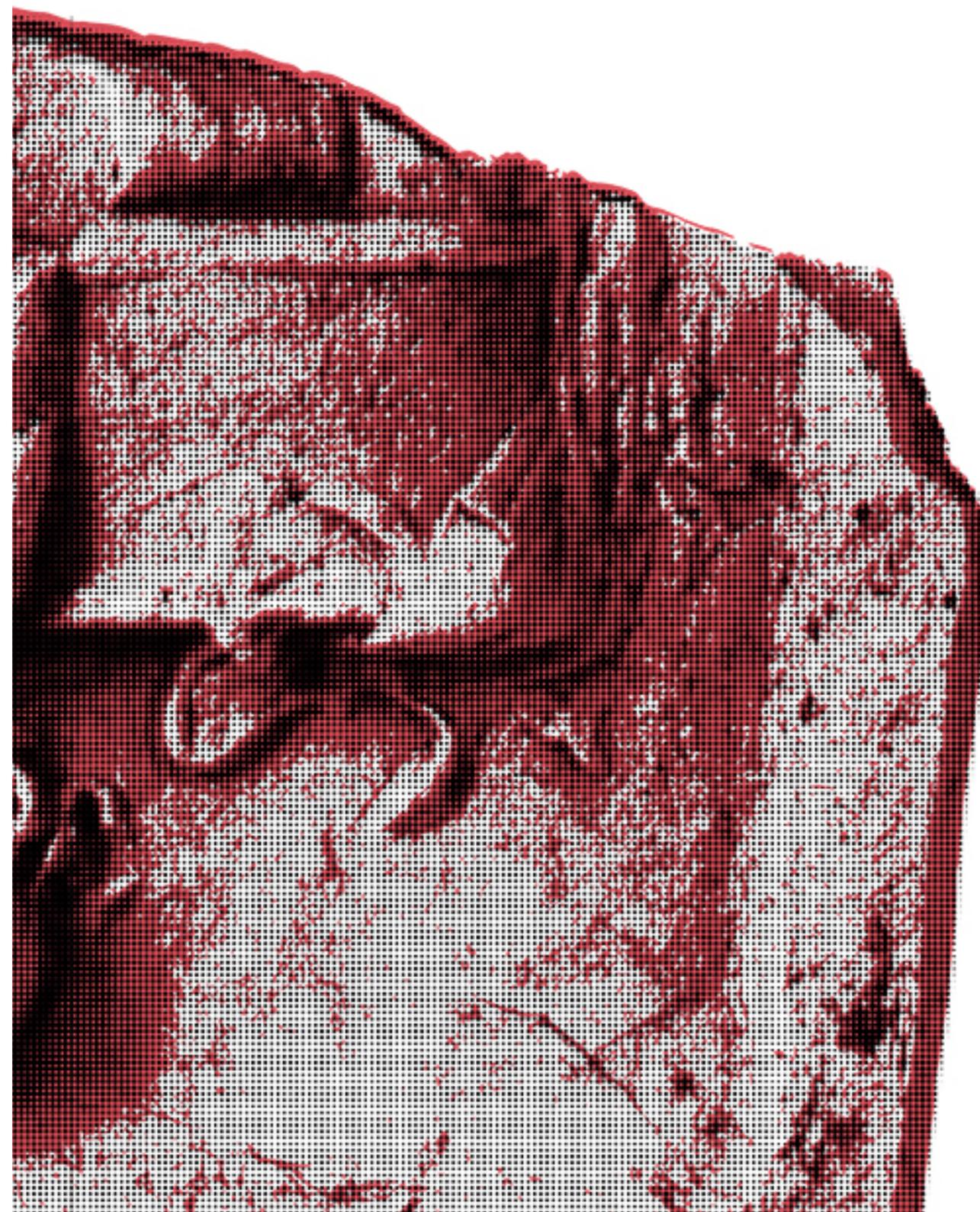


# Roma Stratificata

Archeo-stazione San Giovanni  
Linea C, Roma

Exhibit design

Client **Metro SpA**  
Year **2017**







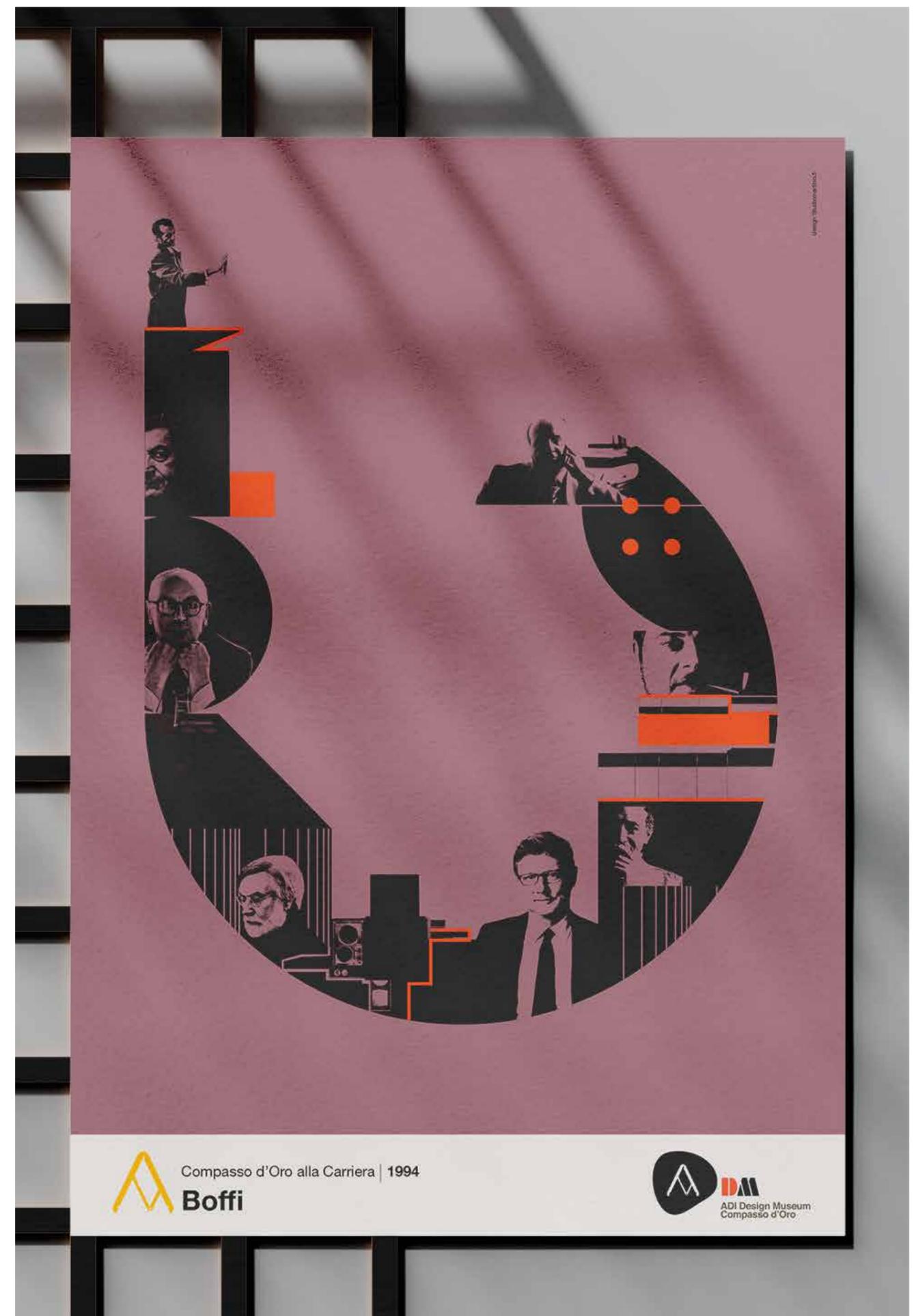


# Boffi - Manifesto alla carriera

Omaggio ai Maestri  
del Compasso d'Oro

Poster

Client **Adi Design Museum**  
Year **2021**



**Adv campaigns**

Clients

**Ceramica Catalano**  
**GSI - Gruppo Sanitari Italia**



Inspired by Green philosophy, it is a blending of elegance, refinement and typological innovation.

CATALANO HORIZON

CATALANO

Inspired by Green philosophy, it is a blending of elegance, refinement and typological innovation.

CATALANO HORIZON

CATALANO

Vestire la ceramica con i colori.  
Qualità ed eccellenza italiana.

COLLEZIONE COLORI

CATALANO

Ispirato da una filosofia green, combina eleganza e raffinatezza.  
Qualità ed eccellenza italiana.

HORIZON

CATALANO

Versatile, funzionale, adatto a nuovi stili di vita.  
Qualità ed eccellenza italiana. Antibatterico al 99,99%.

VERSO

CATALANO

Ispirato da una filosofia green, combina eleganza e raffinatezza ad innovazione tipologica.  
Qualità ed eccellenza italiana. Antibatterico al 99,99%.

HORIZON

CATALANO

ZERO  
Emblema di qualità, essenzialità e solidità.

CATALANO

HORIZON  
Ispirato da una filosofia green, combina eleganza e raffinatezza ad innovazione tipologica.  
Qualità ed eccellenza italiana.

CATALANO

Living

MILANO CAPITALE DEL DESIGN

«Impossibile non essere. O non tornare»  
Ippolito Pestellini Labarelli,  
Patrick Job Smeets, Arrigo Cipriani, Patrick  
Fulvio Pratesi

Lux Free-standing 55x38 h85 - Sferoid 14x25  
Cemento Solido

So glamorous.  
The many faces of perfection.

GOLD&SILVER collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So glamorous.  
The many faces of perfection.

GOLD&SILVER collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So glamorous.  
The many faces of perfection.

GOLD&SILVER collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So special.  
The many faces of perfection.

CLASSY wc-bidet

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So natural.  
The many faces of perfection.

COLORI collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So natural.  
The many faces of perfection.

COLORI collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So natural.  
The many faces of perfection.

COLORI collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So essential.  
The many faces of perfection.

new ZERO collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So special.  
The many faces of perfection.

CLASSY wc-bidet

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So essential.  
The many faces of perfection.

new ZERO collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So successful.  
The many faces of perfection.

new ZERO collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

So essential.  
The many faces of perfection.

new ZERO collection

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

Aspirare il letto in lana lanolina, con carboni attivi e oli essenziali, per chi ama trasformare la stanza in un salotto.

Una nuova scala, in legno e metallo, alleggerisce la pietra e resta.

So special.  
The many faces of perfection.

CATALANO  
THE ESSENCE OF CERAMICS

LAquila 10 anni dopo  
Le storie di chi è tornato

Joaquin Phoenix  
"Cercò ancora la mia strada"

Bellezza  
A prova di selfie

Salute  
Tutte le virtù del semi

Giochi di ruolo  
Fuggire da una stanza con enigmi e indovinelli

STUDIO MARTINO

Sabbia, miele, ortora:



panorama

t +39 0761.4911  
www.gsisanitari.it

**GSI**  
made in Italy



traccia  
**GSI**

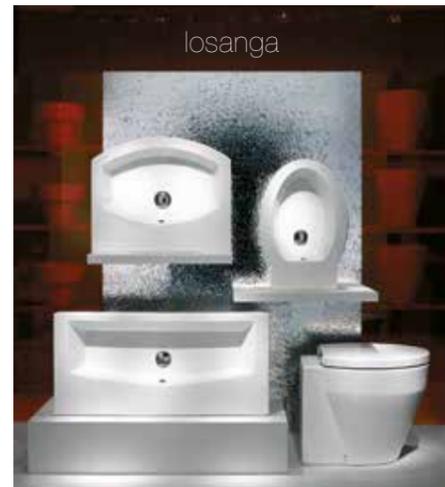
t +39 0761.4911 - www.gsisanitari.it



traccia

t +39 0761.4911  
www.gsisanitari.it

**GSI**  
made in Italy



losanga

t +39 0761.4911  
www.gsisanitari.it

**GSI**  
made in Italy



modo  
**GSI**

made in Italy

CERSAIE 2008 anteprima pad. 35 stand B82

t +39 0761.4911 - www.gsisanitari.it



losanga  
**GSI**

made in Italy

t +39 0761.4911 - www.gsisanitari.it

**Shooting**

Client

**Ceramica Catalano**





## Step 1

brief and analysis.

## Step 2

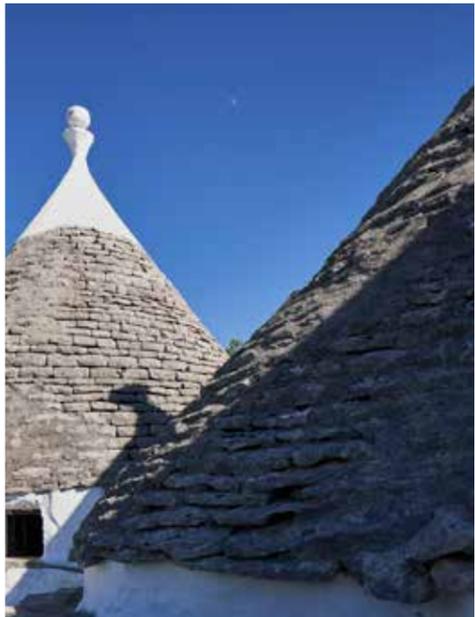
Moodboard and location reference

## Step 3

Site selection

## Step 4

Site inspection





### Step 5

Render and post production to simulate ambients

### Step 6

Styling (complements, accessories, materias and nuances)

### Step 7

Coordinating, support and supervision during shooting days

### Step 8

Postproduction and color correction



**via Cesare Beccaria 23,  
00196 Roma, Italia  
T +39.06.89684430  
contact@studiomartino5.t**

**www.studiomartino5.it**

**SM<sub>5</sub>**