

IDEAT

Idées - Design - Évasion - Architecture - Tendances / Hors-série - Avril 2012 - 5 € www.ideal.fr

150 PAGES
D'IDÉES
TENDANCE
POUR VIVRE
HEUREUX
DEHORS
EN TOUTE
MODERNITÉ

HORS-SÉRIE
Spécial Outdoor
Jardins & Terrasses



Le mobilier de jardin fait sa révolution !

M 03140 - 4 H - F : 5,00 € - RD





Carlo Martino

Pour inventer de nouveaux modèles de mobilier outdoor, Unopiù joue un jeu subtil avec les typologies du passé. Du coup, toutes ses innovations à base de nouveaux matériaux et de meilleurs usages surprennent sans déstabiliser, privilégiant la qualité, le confort et l'esthétique qui dure. Explication avec le designer Carlo Martino.



PROPOS RECUEILLIS PAR GUY-CLAUDE AGBOTON

Quel rôle jouez-vous chez Unopiù ?

J'ai dessiné par exemple le gazebo *Cocoon*, des lits de repos et des tables, mais Unopiù me consulte également pour ses choix stratégiques. L'innovation, c'est primordial. Je viens de faire pour un plateau de table un motif de point de croix, découpé dans l'acier par laser. A chaque point correspond une couleur.

Sentez-vous vraiment une montée en puissance de l'outdoor ?

Ah oui ! L'outdoor s'est beaucoup développé, car les gens valorisent comme jamais la vie en plein air. Par plaisir certes, mais aussi par souci de l'environnement. Aujourd'hui, pour qui fait construire, il est inconcevable de ne pas avoir de jardin ou de terrasse.

Beaucoup de gens auraient changé de comportement mais avec des choix plus contemporains ?

Il y a surtout l'émergence d'un nouveau profil de clients qui n'ont pas forcément un goût classique et qui ne craignent ni le mobilier ni les accessoires plus recherchés. Ce public a besoin de nouveaux types de produits qui lui correspondent.

Lesquels ?

Du mobilier qui ait autant sa place à l'intérieur qu'à l'extérieur. En fait, le segment de l'outdoor est devenu un nouveau terrain d'expérimentation pour le design en général.



Chaises de la collection « Happy Hour », dessinée par Carlo Martino, aux motifs façon point de croix découpés au laser.

Cette recherche se fait-elle davantage sur les matériaux ou sur les nouveaux usages ?

La recherche en matière d'outdoor va bien au-delà du simple travail des matériaux. Les designers travaillent sur la fonction.

Les innovations des architectes et des paysagistes visibles dans les hôtels lifestyle influencent-elles vraiment le désir des gens ?

Oui, mais le désir des gens évolue aussi au diapason de la relation qu'on a avec les objets du passé. J'ai moi-même conçu pour Unopiù une sorte de chaise Windsor. C'est très intéressant à réinterpréter, sans faire forcément table rase du passé.

Cette « familiarité » avec l'objet est donc importante pour Unopiù ?

Oui. C'est d'ailleurs à ce genre de question que l'on réfléchit dans le département de recherche et de développement. De très sérieuses recherches sont constamment menées sur ces typologies du passé, ainsi que sur les matériaux très utilisés autrefois comme le cuivre ou le bois.

Ces chaises longues couvertes où l'on peut se protéger du soleil, vous ne trouvez pas ça trop rétro ?

Au contraire, c'est caractéristique de ce que l'on trouve aujourd'hui chez Unopiù : des lignes familières mais exploitées à travers des matériaux plus performants. C'est important de proposer de nouvelles solutions, mais nous veillons à ce qu'elles aient une mémoire.